

Markeninszenierung – Produkte plakativ in Szene setzen

Vorhang auf – Bühne frei – Markeninszenierung auf 9 m²

Plakatwerbung bietet neben regionaler und zielgruppenspezifischer Selektionsmöglichkeiten im Straßenbereich, sowie einer leistungsbezogenen Standortauswahl am Point of Sale weitere Vorteile Marken und Produkte plakativ in Szene zu setzen.

Gedankenansätze – die 7 Regieanweisungen für den plakativen Erfolg

1. Klar sehen und verstehen
2. Marken und Produkte großflächig inszenieren
3. Schaffen Sie plakative Erlebniswelten
4. Machen Sie ihre Werbebotschaft zur erlebnisorientierten Verkaufsförderung
5. Vergrößern Sie keine Anzeigenmotive
6. Mit einfachen Mitteln auffallen
7. Fordern Sie den Betrachter plakativ zum Handeln auf

Plakat kommt von plakativ

1. Klar sehen und verstehen

Eine Plakatbotschaft sollte klar zu verstehen sein. **Produkt, Werbebotschaft und Absender** müssen dem Betrachter innerhalb von **2 Sekunden** plakativ ins Auge fallen.



Plakat kommt von plakativ

2. Marken und Produkte großflächig inszenieren

Nutzen Sie die Möglichkeit, Marken und Produkte **großflächig** auf 9 m² in Szene zu setzen. Markante Farben erzielen Aufmerksamkeit, starke Kontraste erhöhen die Wahrnehmbarkeit.



Plakat kommt von plakativ

3. Schaffen Sie plakative Erlebniswelten

Prägnante Ideen und **Erlebniswelten** erwecken **Aufmerksamkeit**, regen zum Nachdenken an und **verschaffen der Marke und dem Produkt einen hohen Wiedererkennungswert**.



Plakat kommt von plakativ

4. Machen Sie ihre Werbebotschaft zur erlebnisorientierten Verkaufsförderung

Nutzen Sie kaufaffine Verbraucherstimmungen aus und verknüpfen Sie ihre Werbebotschaft aktiv mit kampagnenanalogen Verkaufsförderungsmaßnahmen am Point of Sale.



Plakat kommt von plakativ

6. Vergrößern Sie keine Anzeigenmotive

Plakatgestaltung sollte mediengerecht erfolgen. **Anzeigenmotive wirken auf der Großfläche anders und können nicht 1:1 übernommen werden.** Hier ist weniger tatsächlich mehr.



Anzeige



Plakat kommt von plakativ

7. Mit einfachen Mitteln auffallen

Das Rezept ist die **Reduzierung der Gestaltung** auf die **wesentlichsten Elemente**.
Creative Ideen können zudem auffallen, wenn sie **provokant und treffend** sind.



Plakat kommt von plakativ

8. Fordern Sie den Betrachter plakativ zum Handeln auf

Sprechen Sie den Betrachter plakativ mit **simpeln, ausdrucksstarken** und nicht überladenen Kompositionen an und motivieren Sie ihn aktiv zum Handeln.

